

A GRANDE NOITE DO DESIGN

Mais um prêmio, dentre os tantos que há hoje? Não, uma premiação bem diferente. Porque é brasileira e abrange todas as categorias do design, incluindo entidades e instituições. É essa a essência do TOP XXI – PRÊMIO MERCADO DESIGN, que reuniu grandes nomes do design e da arquitetura, além de destacar entidades e empresas que valorizam nossa produção

Julia Garcez / Fotos Denise Andrade

Uma cerimônia no Instituto Europeo di Design revelou, no dia 16 de abril, os ganhadores do Top XXI – Prêmio Mercado Design. O clima era de alegria e confraternização, reunindo as estrelas do mercado e os profissionais iniciantes, os empresários e as entidades que dão seu apoio ao produto nacional, como SEBRAE e APEX. Iniciativa da revista ARC DESIGN, o TOP XXI aproximou o design do mercado, os designers de seu público, e elegeu o melhor da produção, a partir de 2005, em 15 categorias: do produto à embalagem, passando pelo ar-

tesanato e pela indústria, sem esquecer a arquitetura de interiores. Tudo em uma bela mostra no IED, nosso parceiro na premiação de 2009.

Em sua segunda edição, o prêmio segue confirmando a maturidade do design nacional, como aponta o crítico de design Marcelo Lima. “A seleção do que merecia ser premiado foi feita pelo próprio setor – com um critério de qualidade sem paralelo em premiações semelhantes”, afirma. A partir da indicação e análise de profissionais e entidades setoriais, foram escolhidos três

Abaixo, os produtos finalistas nas categorias Móvel e Design Sustentável em exposição no Instituto Europeo di Design. Na página ao lado, os principais nomes do design e da arquitetura compareceram à cerimônia de premiação na sede do IED. No detalhe, o troféu desenhado pelos irmãos Campana



Marcelo Salvador



“Fico feliz em ver que mais organizações entendem design e inovação como fator determinante de crescimento — ARC DESIGN e o PRÊMIO TOP XXI caminham nessa direção. Queremos que as empresas sempre pensem em como inovar”

Paulo Sérgio Franzosi, gerente do escritório regional SEBRAE/SP na Baixada Santista



UTENSÍLIO
Linha Br
(2007)
Marcelo Rosa
Desenho



À esquerda, os sapatos da Ciao Mao, vencedores na categoria Acessório de Moda. Abaixo, à esquerda, Roberto Hirth, da Mendes-Hirth Marcenaria, do Rio de Janeiro, finalista na categoria Acessório de Moda, pela bengala Erlanger. A seu lado, Ilse Lang, designer gaúcha vencedora na categoria Mobiliário, com a mesa Lotus

Abaixo, Cristiano Barata, diretor de Marketing de ARC DESIGN, com os finalistas na categoria Apoio ao Design Brasileiro: Christiano Braga, representando a APEX; Dulce Procópio de Carvalho, do Governo do Estado do RJ / Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Energia, Indústria e Serviços; e Edson Fermann, gerente de Inovação do SEBRAE Nacional, Brasília



Acima, o colorido das peças da Linha Brasil para Oxford Louças, desenhadas por Marcelo Rosenbaum, finalistas na categoria Utensílio Doméstico. À esquerda, Maria Helena Estrada, diretora-editora de ARC DESIGN, entrega prêmio ao arquiteto Isay Weinfeld, vencedor na categoria Espaço Comercial, pela projeto da Livraria da Vila do Shopping Cidade Jardim, São Paulo



“Esta edição transmitiu a sensação de um momento de vivacidade do design brasileiro e de ótimas perspectivas futuras, pois muitos projetos foram realizados por jovens designers e coletivos multidisciplinares de profissionais”

Mauro Ponzè, diretor do IED

À esquerda, Mauro Ponzè, diretor do IED com os premiados na categoria Iluminação, com a linha de luminárias Krisalide, Andrea Cerretelli e Fabiana de Andrade

finalistas por categoria. Ao Júri Final, formado por nomes de destaque do cenário cultural (ver encarte anexo), coube escolher os vencedores.

Além da estatueta, design irmãos Campana, entregue aos vencedores, todos os finalistas receberam o troféu criado por Ramsés Marçal e equipe do Hangar 44. Entre os campeões encontramos empresas e profissionais consolidados no mercado, como o arquiteto Isay Weinfeld, vencedor na categoria Espaço Comercial com o projeto da Livraria da Vila; o designer Domingos Tótora, vencedor na categoria Design Sustentável; e a Grendene/Melissa, ganhadora nas categorias Design em Plástico e Destaque Empresa. Mas não faltou espaço para jovens que despontam no seg-

mento, como o designer Zanini de Zanine, vencedor na categoria Novos Talentos. “O TOP XXI foi um dos prêmios mais importantes de minha carreira, por causa do prestígio e da seriedade de ARC DESIGN”, afirma ele. “Com certeza ele me abrirá portas para novos trabalhos.”

Definindo o prêmio, Maria Helena Estrada, diretora-editora de ARC DESIGN, ressalta seu caráter e critérios genuinamente brasileiros. “É a primeira vez que se associa um prêmio ao design a seu comportamento no mercado”, afirma: “Não basta apenas criar e desenvolver um bom projeto – é preciso que ele seja produzido, ambientalmente correto, acessível ao público e bom de vendas. E é isso que procuramos destacar”.



À esquerda, o casal Mariana Betting e Roberto Hercowitz, criadores da espreguiçadeira Hamaca, finalista na categoria Mobiliário. Abaixo, Luciano Deos, presidente da ABEDESIGN, entrega troféu a Domingos Tótora, vencedor na categoria Design Sustentável



Abaixo, da esquerda para a direita, Maria Helena Estrada e os finalistas na categoria Espaço Corporativo: Damiano Leite e Luis Capote, do Roberto Loeb e Associados; Guillaume Sibaud, do Triptyque; Roberto Loeb, do escritório homônimo; Gregory Bousquet, Carolina Bueno e Olivier Raffaeli, do Triptyque; e Jaime Cunha e Renata Bontempo, da Bernardes & Jacobsen Arquitetura. Finalistas têm em mãos o troféu desenvolvido pelo Hangar 44



VOTAÇÃO ON-LINE

Os leitores de ARC DESIGN também elegeram o melhor do melhor, no Concurso Cultural TOP XXI. Uma votação popular, feita por meio do site da revista, mobilizou mais de mil internautas, que escolheram seus trabalhos preferidos e registraram suas impressões sobre os concorrentes e sobre o próprio prêmio. Os cinco melhores comentários foram premiados. Eleonora Fabre Miranda recebeu uma bolsa de estudos do IED, com suas observações sobre a Fogo Design. Mônica Puoli e Inês Galvão ocuparam a segunda e a terceira colocação, comentando sobre a Fibra Design Sustentável e os talheres Inova, respectivamente. Sílvia Sasaoka e Bárbara Beatriz Chevalier ficaram em quarto e quinto lugar, ao opinar sobre o trabalho do designer Marcelo Rosenbaum e a mesa Fita

“[Os profissionais da Fogo Design] transformaram metáforas em objetos e objetos em metáforas. São poeticamente objetivos. Olhar aguçado e atento para com as coisas banais”

Eleonora Fabre Miranda, 1º lugar no Concurso Cultural

[A Fibra Design Sustentável] tem um trabalho fantástico, e deixa claro que o design sustentável não significa somente o casamento design/artesanato; é um novo modo de projetar e olhar o mundo”

Mônica Puoli, 2º lugar no Concurso Cultural

[Os talheres Inova] são para mim a tradução perfeita de um design com valor agregado! Uma solução simples, daquelas que pensamos: “Como ainda não tinham inventado?”

Inês Galvão, 3º lugar no Concurso Cultural

“Marcelo [Rosenbaum] cria diálogos entre objetos, épocas, estilos e dá de presente uma linguagem para seus clientes”

Sílvia Sasaoka, 4º lugar no Concurso Cultural

“A [mesa] Fita me remeteu à ginástica olímpica. A qualquer momento achei que o movimento ia mudar. É leve”

Bárbara Beatriz Chevalier, 5º lugar no Concurso Cultural



VENCEDORES DO PRÊMIO MERCADO DESIGN TOP XXI 2009

CATEGORIA	VENCEDORES JÚRI	VENCEDORES VOTO POPULAR
MOBILIÁRIO	Mesa Lotus	Mesa Fita
LUMINÁRIA	Krisalide	Led It Be
UTENSÍLIO DOMÉSTICO	Linha Trix Edição Alex Atala	Linha Brasil para Oxford Louças
EQUIPAMENTO ELETROELETRÔNICO	Secador Taiff Deva Sun Dryer	Telefone Motorola W6
ACESSÓRIO DE MODA	Ciao Mao	Bengala Erlanger
DESIGN SUSTENTÁVEL	Domingos Tótora	Fibra Design Sustentável
INOVAÇÃO	Tálo, Telefone Público Veicular	Poste de Luz Urbano
EMBALAGEM	Embalagem de Pizza Packostakis	Embalagem de Pizza Packostakis
DESIGN EM PLÁSTICO	Coleções Melissa	Coleções Melissa
ESPAÇO COMERCIAL	Livraria da Vila (Shop. Cidade Jardim)	Livraria da Vila (Shop. Cidade Jardim)
ESPAÇO CORPORATIVO	Loducca Publicidade, SP	Loducca Publicidade, SP
DESTAQUE: NOVOS TALENTOS	Zanini de Zanine	Zanini de Zanine
DESTAQUE: PROFISSIONAL	Questto Design	Marcelo Rosenbaum
DESTAQUE: EMPRESAS	Grendene / Melissa	Grendene / Melissa
APOIO AO DESIGN BRASILEIRO	SEBRAE	SEBRAE



Circula com esta edição, o catálogo completo do TOP XXI – PRÊMIO MERCADO DESIGN 2009, que apresenta os finalistas em todas as categorias, os membros do Júri Final, apoiadores e parceiros